

L'Écoute orchestrale : l'immersion musicale transforme nos pratiques d'écoute



L'écoute est un élément fondamental de notre quotidien, qu'il s'agisse de nos vies personnelles ou professionnelles. Au travail, elle devient un outil essentiel : écouter ses collaborateurs, ses clients, ou même les clients de ses clients. Mais savons-nous écouter ? Quelle place la concentration joue-t-elle dans cette pratique ? En travaillant notre écoute par le biais de l'immersion musicale, nous avons l'opportunité de prendre du recul sur nos habitudes et d'optimiser nos pratiques.



1 heure



Français
Anglais



Conférence
et atelier



Présentiel
& Distanciel



Aucun
prérequis

POUR QUI Managers, service RH, service commercial, service marketing

OBJECTIFS

- Qualité d'écoute
- Meilleure concentration
- Mémoire optimisée
- Clarté mentale favorisée



LES PLUS

- Approche innovante
- L'émotion acceptée devient une force
- Takeaway

CONTENU

Explication de scientifiques sur les bienfaits de l'écoute de la musique. Focus sur une répétition d'orchestre où l'écoute attentive de chacun est essentielle à la création musicale. Avant d'écouter l'autre, il faut apprendre à s'écouter soi-même, à se mettre en « état d'écoute ». Expérimentation par l'immersion musicale, reconnexion à soi et observation des émotions qu'elle éveille. Outils pratiques pour intégrer la musique dans son travail d'écoute.

RETOUR CLIENT

"Sophie Gaillot Miczka a créé une intervention sur-mesure autour de l'Écoute, l'un des piliers de notre entreprise. L'impact a largement dépassé nos attentes. Nos clients ont vécu une expérience marquante et intégré un message fort, désormais associé à Innoview."

Catherine Patier Charbonnier, dirigeante INNOVIEW - Septembre 2024

REFERENCES



MATERIEL

Equipement pour projection diaporama (vidéo et son)



06 59 75 10 92



sophiegm@lamusiqueclassique.fr



www.sophie-miczka-musicologue.com

INVITER LA MUSIQUE EN ENTREPRISE



En immergeant le salarié dans cet univers musical inattendu, on crée la surprise et favorise l'attention. Le partage des émotions et l'interactivité dans l'écoute musicale ouvrent les portes. La musique devient alors le vecteur qui facilite le dialogue. Ainsi nos équipes parlent ensemble une nouvelle langue qui résonne avec celle de notre organisation.

Les bénéfices de la musique en entreprise sont multiples :

- Apporter du plaisir
- Améliorer la communication au sein de l'équipe
- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Mêler épanouissement personnel et performance collective
- Créer du lien et de l'harmonie

Avec l'écoute musicale utilisée sous forme de conférences ou ateliers, divers thèmes comme le management, l'innovation ou la qualité de vie au travail peuvent être abordés sous une forme nouvelle. Un moyen inédit pour animer séminaires et conventions !

UNE MUSICOLOGUE EN ENTREPRISE?

Diplômée de l'Université **Paris-Sorbonne**, elle travaille pendant 15 ans à l'Opéra de Lyon, comme Attachée à la Direction musicale auprès des chefs Kent Nagano, Louis Langrée et Iván Fischer. Depuis 2009, elle intervient également en entreprise proposant des conférences avec la musique comme outil.

Ce qui caractérise Sophie, c'est l'enthousiasme avec lequel elle transmet à un public initié ou novice les clés de la musique. Partageant sa passion, elle nous transporte dans ce monde fabuleux et rend la musique accessible.

Elle utilise la musique comme révélateur de nos émotions. Pétiliante, elle nous surprend, nous interpelle pour nous aider à décrypter nos ressentis et savoir écouter avec notre corps. Libérés par la musique, elle nous reconnecte à nous-même.

C'est donc une approche humaine qu'elle nous propose, une musique dans l'émotion, une musique qui se vit.



06 59 75 10 92



sophiegm@lamusiqueclassique.fr

www.



www.sophie-miczka-musicologue.com