



## Biographie rédigée

Sophie Gaillot Miczka, diplômée de musicologie de l'Université Paris-Sorbonne, a travaillé pendant quinze années comme Attachée à la Direction musicale de l'Opéra de Lyon auprès des chefs d'orchestre Kent Nagano, Louis Langrée et Iván Fischer.

Musicologue, Sophie Gaillot Miczka est appelée à exercer sa profession à travers la France au sein de salles de concerts et de structures plus diverses : l'Auditorium du Musée du Louvre, l'Auditorium Maurice Ravel de Lyon et l'Orchestre National de Lyon, l'Opéra de Lyon, la MC2 Grenoble, Les Musiciens du Louvre Grenoble, l'ensemble de musique ancienne Musica Nova, l'Orchestre National des Pays de la Loire, l'Orchestre National de Lille, l'Orchestre des Pays de Savoie, l'Orchestre Philharmonique de Strasbourg, le Mozarteum de France, les Forums FNAC, les médiathèques. Sophie a été demandée par René Martin de prendre part aux festivals La Folle Journée de Nantes et Les Moments musicaux de l'Hermitage de La Baule. En 2020, Sophie Gaillot Miczka a participé au magazine culturel de Stéphane Bern Secrets d'Histoire « Beethoven, tout pour la musique » diffusé sur France 3.

Sophie Gaillot Miczka intervient pour l'enseignement supérieur, à l'Université Catholique de Lyon (UCLY), à la faculté de musicologie d'Evry, l'école de commerce et de management ESSCA, l'école de management de la culture et du marché de l'art ICART, l'école de communication EFAP. Les "publics empêchés" et les entreprises la sollicitent également. Aux entreprises, Sophie Gaillot Miczka présente des parallèles entre le travail en entreprise et celui au sein d'un orchestre, ou d'écouter la musique avec ses émotions, véritable valeur ajoutée lors d'une vie en entreprise. Déjà, Sophie est intervenue pour Vinci Construction, EDF, Korian, l'Urssaf, la Caisse d'Allocation Familiale, l'APM (Association Progrès du Management), le cabinet de recrutement DBAO, et la Maison de Haute Couture Schiaparelli.

Sophie Gaillot Miczka est très attachée à partager ses découvertes musicales avec le plus grand nombre. Les conférences, accompagnées d'images et vidéos, sont souvent interactives, afin que l'auditeur dépasse l'écoute et arrive à ressentir la musique.